



Презентация первого в России учебного пособия по Government Relations «GR — связи с государством»

1 марта 2012 года, 16.00

Санкт-Петербург, гостиница "Москва",
конференц-зал "Ямской", площадь Александра Невского, дом 2

Регистрация участников: www.gr-agency.spb.ru,
Дополнительная информация по телефону +79219355092 (Анастасия)

О книге

Учебное пособие «GR — связи с государством: теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством» подготовлено специалистами нескольких вузов Москвы и Санкт-Петербурга совместно с Центром по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти при финансовой поддержке ЗАО «Мерседес-Бенс Рус». В книге впервые в нашей стране представлен анализ истории, теории и практики становления GR — связей с государством. В 9 главах книги изложены взгляды авторов на развитие публичной сферы в стране, на государственную политику в отношении бизнеса и гражданского общества, на состояние взаимодействия бизнеса, власти и гражданского общества в России, на профессионализацию GR-деятельности и ее технологии, на развитие государственно-частного партнерства. Описываются теория и практика принятия государственных решений и способы влияния негосударственных акторов на этот процесс. Особое внимание уделяется профессиональным аспектам GR-деятельности, ее организации, механизмам и технологиям, месту в медийном пространстве, соотношению социально-ориентированной деятельности бизнеса и GR.

В презентации примут участие:

Сморгунов Леонид Владимирович — руководитель проекта, д.ф.н., профессор, заведующий кафедрой политического управления Санкт-Петербургского государственного университета

Толстых Павел Александрович — руководитель Центра по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти Lobbying.ru, к.п.н

Сунгуров Александр Юрьевич — д.п.н., профессор, заведующий отделением прикладной политологии НИУ «Высшая школа экономики — Санкт-Петербург»

К участию приглашаются: руководители и сотрудники GR и PR департаментов российских и зарубежных компаний, профессиональных ассоциаций, консалтинговых агентств, некоммерческих организаций, а также представители органов власти, научной и академической среды

Организатор

Информационный партнер

Информационно-аналитический журнал

